دانشگاه آزاد علوم تحقیقات مازندران

تاثیر سیستم مدیریتی بر مدیریت حسابداری

استاد دکتر علی ذبیحی

سعدی بالاخلی

پروژه دات کام

www.Prozhe.com

هدف، تولیدات ایستگاه تلفن سلولی چینی

در این صفحه ویژگی های اخیر مدیریت حسابداری چینی و زمینه های عمومی و تولیدات ایستگاه تلفن سلولی چینی بررسی شده وجود دارد که با وضعیت ژاپنی آن مقایسه شده است.مخصوصا در شکل معاملات وسیع و تاثیر آن روی مدیریت حسابداری روشن شده است.در همان زمان این صفحه به یک انشعاب دو قطبی بین تجارت های بزرگ و موسسات مغلوب در صنعت اشاره می کند که بینشان رقابت قیمتی شدیدی وجود داشته است.در گذشته این امر شامل تجدید سازمان یافتن تجارت های بزرگ و موسسات مغلوب می شده که هر کدام بوسیله ی گسترش سرمایه گذاری ها و بالا آمدن مراکز اجتماعی همان ناحیه ها به سمت سیستم مدیریت حسابداری که یک نوع جدید از مدیریت حسابداری بین المللی است حرکت خواهد کرد.

لغات کلیدی:مدیریت حسابداری چینی،تلفن سلولی،ترکیب انواع مدیریت،الگو تولید

معرفی:

مقصود از این صفحه روشن کردن گرایش عمومی و زمینه های پیشرفت اخیر در مدیریت حسابداری در چین است که به صنعت تولیدات تلفن سلولی(شبکه ای)اشاره میکند.تولیدات چینی و رابطه ی آن با مدیریت حسابداری در مقابل با وضعیت ژاپنی ها بررسی شده است.و در همان زمان یک انشعاب دو قطبی اتفاق افتاد بین سرمایه گزاری های با موفقیت و شکست خورده در تولیدات تلفن سلولی چینی که آنالیز هم شده است.واضح است که راندن اجباری در طی یک سیستم مدیریت حسابداری جدید حتمی در چین که با سرمایه گذاری های چند ملیتی چینی در جهان توسعه یافت.به موجب این فرآیند سرمایه گذاری ها از طرف خودشان باعث تجدید سامان شدن سرمایه گذاری های سیستم مدیریت حسابداری رانده شد این امر میسر گردید.

P,88

این صفحه به طور واضح چهارچوب عمومی حال حاضر و آینده مدیریت حسابداری چینی را نشان می دهد.بوسیله ی امتحان کردن زمینه های تمایل های اخیر مدیریت حسابداری،این امر شروع می شود

که در میان یک آنالیز اقتصادی و رشد تجارت چینی است.ویژگی های سیستم مدیریتی چینی با نوع سیستم های ژاپنی مقایسه می شوند.در گذشته شامل جریان تجدید سازمان کردن در سرمایه گذاری های مهم چینی بوده که یک حرکت اجباری حتمی جدید توسعه مدیریت حسابداری بین المللی تولید کرده است.

زمینه و خصوصیات حال حاضر مدیریت حسابداری چینی

مدیریت حسابداری چینی وقتی از زاویه رابطه های بین المللی بررسی شود در سه مرحله توسعه یافت،(خودکفایی،خودگردانی و کالای اقتصادی)در طول دوره های ۱۹۹۰-۱۹۴۹ در میان معرفی کردن و آموختن از غرب (مطابق استاندارهای بین المللی).در طی سال های ۲۰۰۰-۱۹۹۰ ملیت آنها برای قوانین بین الملل حال حاضر(جدول ۱)شروع شد.

بعد از وفق دادن،بهسازی و سیاست باز در ۱۹۷۸دولت چین سرمایه گذاری ها و دایره های آکادمیک برای پیوستن سازمان تجارت جهانی،مدیریت حسابداری از کشورهای غربی(WTO) در ۲۰۰۱ انجام داد.که نه تنها این ها برای معرفی ابزارهای پیشرفته و تئوری های مدیریت حسابداری از کشورهای غربی شروع شده،اما همچنین مدرنیزه کردن سیستم های مدیریت حسابداری متفاوت است از ویژگی های تنها قومی نژاد که مجزا شده است از کشورهای غربی.

مدیریت حسابداری معاصر چینی بر اساس موارد بین المللی یا یکپارچگی ملی خود را مشخص کرده است.

(Nishi mura ۲۰۰۶)

- اخیراً سرمایه گذاری های چینی و مدیریت حسابدارها علاقه ی قوی در ارزش زنجیره ای مدیریت ارزش پایه های مدیریتی کارت بالانس شده(BSC)،فعالیت بر اساس قیمت و فرمانداری(دولتی) که به صورت شرکت در آمده نشان داده شده است.و میل به خدمت بیشتر سیستم های مدیریت

حسابداری آمریکایی بر سیستم های توصیف شده و طرح قیمت دارد.بهبود قیمت(Genk Kaizen)و مجموع کنترل کیفی، در همان زمان آنها ترسی در کلیت بخشی ابزارهای مدیریتی حسابداری متفاوت ،مطابق استاندارهای بین المللی،داد و ستد اقتصادی،مطالعه غربی،سرعت اقتصادی داشتند.این عقاید به طور کامل خصوصیات کلی معاصر،مدیریت تجارت چینی را تجسم می کنند.

این متن با ارزش آخرین میل مدیریت حسابداری را اساساً از توسعه جهانی سرمایه گذاری های چینی نشأت گرفته است که تمایل جهانی آن ها را برای تسلط بر بازار جهانی نشان می دهد.

جدول ۱ رابطه ی بین مدیریت حسابداری چینی و غربی

P,89

مرحله ی اول(۲۰۰۱-۱۹۴۵) مدیریت حسابداری مشتق شده از غرب،مدت مسئولیت حسابداری

۱ - ۱۹۷۵-۱۹۴۵:ارزش پاسخگویی=ارزش کنترل،کارآیی،نظر دهی؛برنامه ریزی ملی=سرمایه گذاری بودجه؛آمار=حسابداری

۲ - ۱۹۸۵-۱۹۷۸:سود پاسخگویی؛سود سیستم پیمانکاری؛شرکت اتصال موجودی

۳ - ۲۰۰۰-۱۹۸۵:سود پاسخگویی؛بر اساس قیمت بازار،منشا بازار،بازار شبیه سازی شده و رد کردن با ارزش قیمت.

مرحله دوم(۲۰۰۰ تا حال حاضر):معرفی مدیریت حسابداری غربی؛وارد شدن WTO؛ABC،BSC،ارزش افزوده،ارزش اجرایی،تنها در زمان

مرحله سوم(در حال حاضر تا آینده):ملیت بر اساس جهان گرایی

کلیت:مدیریت معاملات علمی،مطالعه ی تجربی،سرعت اقتصادی

اکثر ترکیبات مناسب ابزارهای بین المللی مدیریت حسابداری از نقطه نظر جهانی عملی شده است.که احتیاجی ندارند به سازگاری ساده ی آن ها با استاندارهای بین المللی سیستم مدیریت حسابداری،به دلیل اینکه در تلاش آن ها برای شناخت و انتخاب بهترین از میان کارها و تئوری های بین المللی مدیریت حسابداری،تحقیقات در چین گشترده شد که هدف آن توسعه بیشتر نوع عملی آن

هست.میل به سمت یک کلیت و متداولن نزدیک شدن به یک مدیرت حسابداری چینی بوده که عمومیت داشته و مفید باشد.

سرمایه گذاری جهانی و اقتصادی اخیر چینی ها

در راستای واضح ساختن چگونگی میل جهانی و کلی توسعه در این باره ،بررسی کردن روی دادهای اخیر اقتصادی و ابزارهای بین المللی مدیریت حسابداری و موقعیت آن در سرمایه گذاری های انجام شده در چین اهمیت دارد.رشد اقتصادی چینی ها بسیار بالا بوده.بر پایه ۱۰ سال اخیراستوار هست.(EAEP 2007) میزان رشد سالیانه به طور پیوسته بیشتر از ۷/۵٪ GDP بوده است و میل به صعود را نشان می دهد.حقوقی برای افزایش در تشکیلات معین مرکزی میزان کردن با بالانس تجارت در مدت های میزان همکاری GDP.تشکیلات معین مرکزی بوده ۴۲/۳۱٪ در ۲۰۰۶بر خلاف۳۴/۳۵٪ در ۱۹۹۵.در حالی که بالانس تجارت وجود داشته است.۵/۵۹٪ در مقابل ۱/۶۴٪ به ترتیب(جدول ۲).

جدول ۲: همکاری در GDP

فاکتورها	۱۹۹۵	۲۰۰۱	۲۰۰۶
هزینه نهایی مصرف خصوصی	۴۶/۶۷	۴۶/۲۲	۳۸/۷۳
هزینه نهایی مصرف دولتی	۱۳/۷۸	۱۵/۷۹	۱۴/۲۱
مجموع تشکیلات مرکزی معین	۳۴/۳۵	۳۴/۱۱	۴۲/۳۱
افزایش فهرست موجودی	۷/۵	۱/۰۱	۱/۱۴
بالانس شبکه ی تجاری پول،دارایی،خدمات	۱/۶۴	۲/۴۱	۵/۵۹

P,90

در حال حاضر ساختار صادرات به صنایع سنگین و ماشین بستگی دارد که به طور کامل از صادرات قبلی،اقتصاد قبلی هر کدام اساساً به صنایع سبک از قبیل ابزار و وسایل نساجی بستگی دارد.جدول ۳ این را نشان می دهد.سرمایه گذاری های ثابت پایدار افزایش داده که در ابطه ی نزدیکی با صادرات

هست که روی صنایع ماشین و فرآیندی تمرکز می کند.که اساساً از ارتباطات و اطلاعات تولید کننده ی ماشین،لوازم الکترونیکی اومبیل و استیل متشکل شده است.در این میان تلویزیون کریستال مایع و صنایع تلفن سلولی هستند،شرکت کنندگان مهم برای افزایش تلفنGDP .جدول ۳ سرعت افزایش نلفن مبایل را نشان می دهد.کامپیوترهای کوچک و مدار یکپارچه تولیدات بعد از سال ۲۰۰۰ تکامل یافته است.

جدول ۳: رشد تولید ماشین های عمومی الکتریکی،خودروی سواری،استیل(فولاد)

	۰۶	۰۵	۰۴	۰۳	۰۲	۰۱	۲۰۰۰
تلفن مبایل	۹/۲	۵/۸	۴/۵	۳/۵	۲/۳	۱/۵	۱
کامپیوترهای جیبی	۱۳.۹	۱۲	۸.۹	۴.۸	۲.۲	۱/۳	۱
مدار یکپارچه	۵.۷	۴.۶	۴	۲.۵	۱.۶	۱/۱	۱
تلویزیون رنگی	۲.۱	۲.۱	۱.۹	۱.۷	۱.۳	۱/۰	۱
خودروی سواری	۳.۵	۲.۸	۲.۵	۲.۲	۱.۶	۱/۱	۱
فولاد(استیل)	۳.۶	۲.۹	۲.۴	۱.۸	۱.۵	۱/۲	۱

ظرفیت تولید

در همان زمان صادرات موجودی اتاق های الکتریکی،کامپیوتر ماشین نشان می دهد که افزایش یافته است.همکاری ممکن برای افزایش مجموع صادرات ایجاد شده(جدول ۴).

جدول ۴: صادرات تولیدات اطلاعات و ارتباطات ماشین

گزینه ها	**۱۹۹۵**	**۱۹۹۸**	**۲۰۰۱**	**۲۰۰۴**	**(بیلیون)US۲۰۰۶**
مجموع مقدار ماشین آلات	۱۴۸/۸	۱۸۳/۸	۲۶۶/۱	۵۹۳/۱	۹۷۱ (۶/۵)

ماشین آلات کامپیوتری	۲۱.۰۷	۲۷.۳۸	۲۶۶.۱	۴۵.۲۱	۴۷.۰۷
موجودی های کالا	۳.۲۳	۶.۴۴	۳۵.۶	۱۴.۶۸	۱۳.۸۱
ارتباطات ماشین آلات	۵.۶۵	۶.۰۴	۵.۸۶	۱۱.۵۴	۱۲.۷۹

تجارت های بزرگ چینی در صنعت ماشین آلات الکتریکی توسعه یافته مثل وضعیتها که در این بخش توسط ملل غربی راه اندازی شده است، این سرمایه گذاری های چینی و غربی ها در حال حاضر در جهت افزایش جهانی تولید و صادرات ،ارتباطات،اطلاعات ماشین آلات و ابزارها حرکت می کند.

شکل ۱ نشان می دهد سرعت رشد عمده تولید کنندهای تلفن سلولی چینی را نشان می دهد.

P,91

اگرچه آنها هنوز در تسلط بر بازار نحلی شکست خورده اند.سهم موسسات غربی ۵۹/۴ بوده در مقابل ۴۰٪ سهم موسسات محلی در سال ۲۰۰۵ (XU,Ima:2007)

درجه رشد ۲۰۰۰

شکل ۱: تمایل به فروش ،تولیدات عمده تلفن شبکه ای(سلولی)چینی

شانس های این کمپانی های چینی بین سال های ۲۰۰۳-۲۰۰۰ با سرعت رشد و توسعه هم از لحاظ محلی و بین المللی مشخص شده است.مثل بدهکاری های زیاد دولت برای کمک به دولت که در سیستم های تولید بکار گرفته شده و ارز را در صادرات ها بطور فراوان تامین می کند.

خصوصا با توجه به سیستم های تولید اساسا خیلی کشورها در حال حاضر قابلیت تولید آسان یک محصول پایانی با قیمت و کیفیت بالا با ترکیب مدل ها(بخش ها)که باید از توسعه پیشرفته و بخش

ها و ابزارهای(الگوها)وسیع تشکر کرد.سرمایه گزاری های چینی به بهترین شکل برای استفاده ی تولید کنندگان تازه وارد را در بلوغ صنعت ایجاد کرد بوسیله ی معرفی تکنولوژی ها بخش هایی از آن سوی آبها قبل از توسعه توانایی های طراحی و تکنولوژی توسط آن ها.

در میان این استراتژی آن می توانند از کارگر محلی ارزان استفاده کنند.برای اینکه در بین المللی نفوذ کنند.جدول ۵ رابطه در بخش های وارداتی بین کشورهای خارجی و کمپانی Boadao چین را نشان می دهد.

علاوه بر این دولت چین مقداری از سرمایه گذاری های روی کالاهای حمایت کرده است.توسط برقراری ارتباطات سرمایه گذاری و سختگیری ها در این باره همچنین حمایت مالی به پرورش و نیرومند کردن ارتباطات ملی و اطلاعات صنعتی تعدادی از طرح حای پیشنهادی برا یترقی و توسعه ارتباطات تلفن از راه دور .صنعت ماشین آلات توسط بعضی حوزه های کشوری حمایت می شود.مشکلاتی مثل تحریم سرمایه گذاری در صنعت ماشیم آلات با دستگاه های شبکه ای

P,92

جدول ۵: نوع الگوی تولید در شرکت BOADAO

تامین بخش هایی از بازار محلی چینی،سخنگو با صدای بلند،گروه کالا،مسئولیت وسایل و تولیدات فلزی(حدود ۴۰٪مجموع)

IC در مدل تراشه: از فیلیپ (سوئد)،سیمنز(آلمان)،ساژم(فرانسه)

LCD : از ژاپن SEIKO

نواسانگر کریستال،پایدارگر،کندانسور و صافی از ژاپن

ظرفیت بالای سلولی خشک: از سانیو الکترنیکز و سونی(ژاپن)

مواد پلاستیکی: از کره

ظرفیت پایین سلولی خشک: از تولیدات محلی

گواهی نامه تولید و واحدهای ترمینالی و بازار تلفن سلولی را کنترل میکند.سرمایه گذاری های وسیع مرکزی خارجی،تشویق است برای تولید کننده های محلی برای توسعه تجارتشان و سرمایه گذاری در آن و دستوری است برای افزایش ظرفیت های محلی که آن هم منجر به توسعه تجارت می شود.(XU,Ima:2007).این قواعد هدفش سرعت بخشیدن به توسعه ی صنعت ارتباطات دستگاه تلفن همراه و کنترل بروی اطلاعات ضد جامعه برای حمایت ملی بوده.بنابراین تولیدات تلفن شبکه ای چینی وضعیت مفیدی برای توسعه تجارت در خارج از کشور ایجاد کرده است.سرمایه گذاری های چینی ها همچنین گرایش مثبتی برای قانع کردن سیاست های ملی داشته است.برای مثال شرکت هاوی اتصال قویی با اجبار به حمایت ملی و موفقیت در این امر ایجاد کرده که باعث پیروی نزدیک اصول کمونیستی(فرقه)کشور شده است.با وجود این هاوی یک شرکت خصوصی است.

سرمایه گذاری های خودگردان خصوصی و سودی که حاصل می شودبرای این فرقه ی کمونیستی یا ایده ها و قواعد دولت برای بیدار کردن روح ملی و ساخت انجمن سرمایه گذاری متحد با تقدیر متداول می باشد.رن ژانگفی رئیس هاوی گفت:با منابع ملی در تجارت کارمندها باید بهترین وضع را(کار را)برای وضعیت چین،توسعه ملی،خود کفایی و خشنودی ملی انجام دهند.همچنین خانواده های کارمندان هم همینطور.او همچنین اظهار داشت در پی تکنولوژی و مشکلات بنیادی بسته به صنعت جهانی باید موافقت نکرد با عدم وجود پشتیبانی علمی و تکنولوژی یک ملت بدون صنعت ملی پیشرفت نمی کند.و تنها چینی ها خودشان می توانند مشکلاتشان را حل بکنند.اساس این عقیده ی او این یک هدف برای موسسه ی خودش است برای رسیدن به موفقیت در توسعه صنعت ملی که باید بسته به توسعه علم و تکنولوژی خودشان پیش رود.برای بدست آوردن این مهم باید با بیشترین تکنولوژی در جهان پیش رفت.به عبارت دیگر تصرف کردن کامل بازار محلی چینی و یافتن یک بازار خارجی جدید رقیب های همان صنعت در کشورهای خارجه.با توجه به رابطه ی بین فرصت و تکنولوژی او بیان داشت که فرد می تواند یک فرصت را خودش درک کند اما باید ابزاری برای او وجود

داشته باشد تا که بتواند آن فرصت را درک کند.ابزار می توان یک تکنولوژی ساده باشد.هر جا تکنولوژی وجود داشته باشد یک بازار برای فرصت های تازه دیگر هست.همچنین هرجا تکنولوژی باشد خود به خود یک محصول و یک بازار ایجاد می شود.که این یک نوع صعود مارپیچی است. (Cheng ,Liu۲۰۰۸) برا اساس گفته شرکت هاوی تکنولوژی تنها وسیله ای است و هدف ورود به بازار است.سرمایه گذاری چینی ها می تواند همچنین تکنولوژیست ها یا افراد فن شناس جامعه را برای آن ها تربیت کند که نتیجه ی نیرومند کردن هرچه بیشتر آموزش در علم و تکنولوژی و استفاده در مشارکت با دولت های منطقی و جوامع سرمایه گزار هست که باعث حمایت سرمایه های عظیم از تجارت آن ها می شود.بر اساس آنالیز بالا این بخش به بحث و مقایسه ساختار و و یژگی های مدیریت حسابداری چینی و ژاپنی خواهد پرداخت.

P,93

ساختار محصولات چینی و سیستم مدیریتی منابع ژاپنی آن

ساختار و ترکیب تولیدات چینی و مدیریت سیستم

ساختما های تولیدی تلفن شبکه ای و تلویزیون کریستاله جدیدن در چین مسئول برای معرفی سیستم های جدی غربی و عقیده های مدیریتی آن ها از بی ثباتی به سمت یکپارچگی ملی و بین المللی پیشرفته است.یک فرآیند که پتانسیل آن ها را برای شروع نشان می دهد.که آن موج سوم در مدیریت حسابداری جهان هست.این موج سوم مدیریتی می تواند مقایسه شود.موج اول مدیریت حسابداری غربی که با گرفتن تصمیمات و ساخت و ایجاد استراژدی های موثر و شناختن تشکیلات(BSC)قابل تشخیص بوده استو با موج مدیریت حسابداری نوع ژاپنی و کنترل فیزیکی توسط یکپارچگی قیمت پایین و کیفیت بالا،کنترل فیزیکی – FORWARK مشخص شده است.موج سوم مجموع موج های اول و دوم را جذب می کند تا یک نوع ترکیب جدید از مدیریت حسابداری فرموله کند.که از تولیدات استراتژی سرمایه گذاری چینی سر چشمه گرفته است که باعث تکامل در کیفیت بالا و قیمت پایین ،دریافت سریع در میان تکنولوژی های پیشرفته واردات و بخش

هایی از کشورهای خارجی بر اساس کارگران محلی ارزان و منابع اقتصادی فراوان شده است.به طور همزمان مدیریت در چین تنها نوع مدل معامله کردن واردات ، نیست ، پیشرفت در فرآیند تولیدات و تولید ارزان و پیشرفته امکانات تکنولوژی را شامل می شود.

(Huang۲۰۰۶)

مهمترین این یکپارچگی ها یکپارچگی بازار و تولیدات استراتژی جهانی است.هریک در مقابل یک تجارت یکپارچه جایی در ژاپن پیدا کرده که سرمایه گذاری یک پارچه انجام شده است.ارزش تکامل(یکپارچه شدن)مدیریت و ایجاد طراحی هزینه از نقطه نظر سرمایه گذاری یکپارچه ی چینی و انتخاب دستگاه های

P,94

پیشرفته و تکنولوژی هایی از تمام دنیاست که آن ها را ترکیب می کند و استفاده می کند یا آن ها را دگرگون می کند (تغییر می دهد)در ساخت ارزانترین و در عین حال بالاترین کیفیت کالاها با استفاده از ارزانی کارگر و منابع آن ها را بر اساس وضعیت بازار جهانی و فروش آن ها اول در بازار محلی و سپس در تجارت وسیع آن ها با کشورهای غربی بین بازارهای آسیا و آفریقا.

تولیدات آن ها و استراتژی بازار بسته به عقیده ی Mao Zedong (انقلاب روستایی) (انقلاب از روستاها به جامعه ی شهری ها). Cheng Dogsheng و Liu Leilei در سال ۲۰۰۸در مورد استراتژی تکنولوژی هایی که پیروی کردن وارد کردن یک ضربه و از بین بردن حریف در یک بازار این تکنولوژی لازم است.علاوه بر این ما با ابزارهای نختلف وفق پیدا می کنیم و سطح های متفاوت توسعه و انواع تکنولوژی را علیه حریف های مختلف نسبت به وضعیت های متفاوت آن بررسی می کنیم.بر اساس این عقیده سرمایه گذاری های چینی سعی میکند تا تمام تکنولوژی ها را از بازارهای بین المللی بدست آورند.ان ها میزان(یکسان)کردن قیمت ها و کیفیت کالا و گارانتی آن را توسط تکنولوژی ها و بخش های پیشرفته و واردات از کشورهای خارجی و کارگر محلی خیلی ارزان را دنبال می کنند.در نتیجه استراتژی های کوتاه مدت بطور طبیعی و تا حدودی شبیه نوع آمریکایی آن

است.یعنی تا جایی که سهام داران شرکت ها دیدگاهشان در توجه به واردات است.رشد تجارت آن ها خیلی قوی و سریع است.اگرچه رقابت کوتاه مدت قیمت می تواند مقادیری از آن ها را به وضعیت های خطرناک یا ورشکستگی کوتاه مدت بکشاند.در واقع قانون جنگل از بازار بین المللی توسعه می یابد.طبعاً ساخت یک بکش دو قطبی بین موفقیت در بازار یا شکست در آن در بازار محلی است.این نوع سیستم مدیریت بعنوان الگوی سیستم مدیریتی یا ترکیب شده شناخته شده است.که نه تنها در ترکیب های بهینه یک سیستم با تکنولوژی در بخش های از کشورهایی خارجی معرفی کرد بلکه همچنین تهیه کردن تکنولوژی های ویژه بین المللی و بازارهای تنها شبیه به یک "کمباین دروگر" .

مقایسه مدیریت حسابداری چینی با ژاپنی

آنچه تا کنون بیان شده مدیریت همزمان آن هاست در مقابله با تهاجم جهانی مدیریت حسابداری ژاپنی که بعبارت دیگر توسط تکامل استراتژی و ارزش مدیریتی و کنترل فیر فور واردی مشخص شده است که ارزش طراحی آن بر اساس بازارهای مجازی منتقل شده است که توسط ایجاد توسعه خود و طراحی تکنولوژی ها و تولیدات گسترش می یابد.ارزش مجازی دوره ی طولانی متقابلن با دوره کوتاه مطابقت داده می شود.در رقابت ارزشی در هدف هزینه ی آن ها در سطح طراحی تولید قبلیشان اگرچه این استراتژی مدیریت هزینه های دوره طولانی توسط سیستم توسعه و طراحی خودشان مشخص شده است.و این اصل بر اساس استراتژی بازار است ما می توانیم مبلغ این شکست ها را در شکل ۲ ببینیم.(نیشمورا ۲۰۰۳)

P,95

اگرچه تولید همزمان و سیستم مدیریتی سرمایه گزاریهای چینی توسط کنترل فیزیکی مشخص شده استو بعنوان یک الگو در بخش ها و تکنولوژی های جهانی مهار شده هستند.با ترکیب کارگر محلی ارزان و منابع ای در وضعیت های بسیار مناسب این یکپارچگی تکنولوژی ها،پیشرفت های خارجی و کارگر ارزان یک بازار استراتژی پر طرفدار را ایجاد کرده که این بازار به تدریج در بازارهای غربی و بازارهای آسیا – آفریقا گسترش یافت.علاوه بر این این دوره ی کوتاه و تهاجم استراتژی با فیزیک

کنترل می شود.که توسط تکرار آزمایش و خطا مشخص شده است(تمرین ها و عکس العمل ها).بر اساس قانون جنگل در این تقابل خشن استراتژی فیر فور وارد در ژاپن.

چارچوب کار مدیریت حسابداری ژاپنی ها: شکل ۲

تولید کننده های شبکه ای چینی با تکنولوژی های ویژه خیلی احساس نگرانی می کنند.از زمانی که ان ها اعتقاد پیدا کرده اند که می توانند تسلط انحصاری روی بازار بین المللی پیدا کنند بدلیل اینکه استراتژی بازار یکپارچه نبود با استراتژی رو به جلو توسعه تکنولوژی های نوین بهعبارت دیگر این امر به یک استراتژی فیزیکی وابسته است.وابستگی های شدید به تکنولوژی های خارجی باعث شده است که یک نوع تنوع دو قطبی بین سرمایه گذاری های مغلوب و شکست ناپذیر ایجاد شود.اگرچه سرمایه گذاری های خارجی همچنین از کارگر ارزان و منابع در چین استفاده میکند و آن ها را با تکنولوژی های خود برای تولید کالا های استراتژی رقابتی ترکیب می کند و از انتقال دادن و فروش آن ها در بازار چینی ممانعت می کند.در حال حاضر سرمایه گذاری های چینی ها در استفاده از تکنولوژی های خارجی از دیدگاه جهانی خیلی موثر است.زیرا کارگر آن ها و منابع دیگر آن ها به ترتیب در مکان

هایی که کالاهایی رقابتی در بازارهای بین المللی نشان داده شده است.(شکل ۳).به خصوص گروه TCL که جایگاه بالایی در ساخت محصولات جهانی که سر دسته ی محصولات بازار هست را دارند .و Ai Xinnan۲۰۰۸ بعضی از استراتژی هایی که نهایتا باعث سقوط این شرکت شد را نشان می دهد.Boado همچنین تکنولوژی های بین المللی و بخش های تحت حمایت دولت و توسعه داده شده را با هم وفق داده که این بازاری کوچک در شهرهای کوچک روستایی در چین نشان می دهد.(۲۰۰۸ و Kawamura)جایگاهی بزرگتر اهمیت دارد بر تولید بین المللی تا حدی که بازارهای بین المللی یک میل جهانی بین تولید کنندگان تلفن همراه باشد.(۲۰۰۷ و Li)

شکل ۳: مدیریت حسابداری چارچوب کاری چینی

در حالی که خیلی سرمایه گذاری ها می تواند به آسانی در کمک به بازارهای جدید هجوم بیاورد توسط توسعه ی تکنولوژی های کوتاه مدت،رقابت قیمت،واردات،کاربرد طراحی بخش ها و تکنولوژی های خارجی که اکثر آن ها بدون معطلی در یک وضعیت بد قرار گرفتند به علت این سرمایه گذاری های بزرگ ریسک هایی ایجاد می شود.در توسعه ی یک تکنولوژی غیر قابل تشخیص عملی تحت تاثیر وضعیت های رقابتی خدمت در کاهش هزینه ها که تقاضای بازار را تامین می کند در برابر سرمایه گذاری های آن ها که در وضعیت های پیشرفته تر در دوره های رقابتی قیمتی هستند قرار می گیرد.مثل وضعیت های مناسب بازماندگی(ابقاء) در بازار چینی ها و بازارهای وابسته را نشان می دهد.در منطقه تولید دستگاه تلفن شبکه ای ZTE و Huawei برای رشد و رسیدن به موفقیت به عملکرد خود ادامه می دهد.در حالی که شرکت Boado,Xiaxin و TCL با کشمکش و ضرر همراه بوده است(جدول ۵ و ۶).درست است که شرکت های چند ملیتی عظیم از قبیل هاوی و ZTE هرکدام دارای یک قدرت مرکزی بزرگ و متناسب با سیاست های دولتی دارند اما لازم است که از چین به شکل موج سوم مدیریت و مدیریت حسابداری جهانی عمل کنند.وقتی که می آییم تا به نوع مدیریت حسابداری چینی فکر می کنیم از جنبه ی تاریخی اما دیدگاه های متفاوتی وجود دارد که ویژگی های آن سرعت و ارزانی بر اساس بازار جهانی و الگوی مدیریتی بر اساس سود بخشی و کفایت است.بر اساس گرفتن یک تصمیم استراتژی و هویت اصلی در آمریکا و یکپارچگی قیمت پایین و کیفیت بالا بر اساس بازار پسندی کالا و سهم در بازار و توسعه تکنولوژیکی آن در ژاپن(بنابراین مدیریت حسابداری چینی سرعت اقتصادی پر استرسی دارد)بنابراین سرعت اقتصادی پر استرس چینی ارزش زنجیری و مطابقت آن: انتخاب و تمرکز کردن و ملیت و مدیریت حسابداری بین امللی همه دارای استرس است.سیستم مدیریت حسابداری پیمانه ای (Modular)یا ترکیب شده مخصوصا روی یک دنیا و دیدگاه مخصوص تمرکز می کند که هر کدام بیشتر مورد توجه ابزارهای سیستم مدیریتی آمریکایی است(برای مثال ABM , BSC و ارزش زنجیری و EVA) تا از ابزارهای ژاپنی

آن و به طور همزمان سرعت اقتصادی حد واسط و همه جانبه ی مدیریتی را افزایش داده است.مطالعه ی تجربی،دولت که بصورت یک شرکت در آمده است و مطابقت از آن را نیز افزوده است.در حال حاضر سرمایه گذاری های چینی ها با رقابت های شدید بین المللی مواجه شده و در نتیجه منجر به پیوستن چین به WTO (یا بازار بین المللی)شده است.اگرچه آن ها بدون شک دارای ابزارهای مدیریتی پیشرفته اند.آموخته های ذکر شده را با استفاده از کشورهای خارجه آموخته اند .شناختن این پیشرفت ها و پیشرفت های ابزارها ی جدید و یا ساختن یا خلق یک نوع جدید بر مدیریت حسابداری بر اساس نوع بین المللی ان است.

تنوع دو قطبی سرمایه گذاری چینی و سازمان دهی مجدد آن:

تنوع دو قطبی در صنعت تلفن شبکه ای بین موسسات رشد مناسب و تجربه شکست موسسات را نشان می دهد.یک نتیجه ی طبیعی و منطقی در رقابت قیمتی بین موسسات وجود دارد.

Boado,TLC,Xiaxin کمپانی هایی که خیلی سریع به سمت زوال حرکت کردند و از سال ۲۰۰۴ تا به حال در حال توسعه و بهبود یافتنند.شکل های ۴ و ۵ و ۶ و ۷ این رانشان می دهد.وضعیت رشد مالی و ZTE در برابر سقوط سریع در فروش و سودBoado , Xiaxin

شکل ۴: گرایش (تمایل)حسابداری در ضمیمه در ZTE (موسسه).

بالعکس Huawei , ZTE برای رشد خودشان مثل شرکت های بزرگ دنیا برنامه ریزی می کنند.در جدول ۵و۶و۷ تفاوت بنیادی را در میزان فروش بین گروه های جلویی و پیشین نشان می دهند.در سال ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ در محدوه ی بین ۸۰/۱٪ تا ۹۲/۴٪ و ۹۸/۶۶٪ تا ۸۳/۵٪ قرار می گیرد.به همین منوال سهم شرکت های قبلی بین ۶۴/۱٪ تا ۶۳/۸٪ در همان سال ها بوده است.

گزینه ها	Xiaxin	Boado	TLC	Huawei	ZTE
نسبت پول نقد موجودی	۱۳/۹۵	_	۲۳/۸۷	۲۲/۲	۶۴/۸۳
نسبت پول نقد شدنی	۹۲.۹۵	۱۲۰	۹۷.۳۸	۱۳۲.۵	۱۴۵.۶
برگشت به دارایی کل	-۲.۴۵	-۱۱.۲۱	-۸.۸	۷.۵۶	۶.۲۵
نسبت ارزش فروش ها	۸۰.۱۳	۹۲.۴۲	۸۴.۹۷	۶۳.۸	۶۴.۰۷
مجموع دارایی های قابل تعویض	۱.۲۶	۲.۱۵	۲.۱۳	۱.۱۳	۱.۰۳

جدول ۷: مقایسه تجاری تولید کنندگان اصلی شبکه تلفنی در چین

(این جدول مثل جدول ۶ هست)

علاوه بر این بدلیل تغییر در مجموع دارایی ها در موسسات جدیدتر این دارایی ها میزان بالاتری نسبت به موسسات قدیمی تر داشت.سود آن ها کاهش یافته بدلیل افزایش میزان هزینه ها برای فروش ها حتی در زمانی که فروش این موسسات رو به افزایش بود وقتی که میزان دارایی ثابت این موسسات کاهش یافت میزان تجارت موسسات جدیدتر بدلیل فاقد صلاحیت بودنشان و توسعه ی تکنولوژی ها و یک تغییر بزرگ در مجموع دارایی های آن ها کاهش یافت که(باعث احتیاج) آن ها به شکل سایز کوچکتر در آمدن شد.در نتیجه بعضی روی دادها موسسات جدید تر هم دوران بدی از نظر نسبت پول نقدیشان به پول نقد شدنشان داشتند.و همچنین بازگشتشان به دارایی های کل اولیه سقوط کرد همراه با یک وضعیت قرمز دو ساله.

احتمال یک پتانسیل جدی بر مدیریت حسابداری جهان

اگر ما مدیریت حسابداری حال حاضر چین را ارزیابی کنیم از دید ترکیب بخش های آن تا حدی از یک مجموعه کل می توانیم متوجه نقاطضعف گوناگونی شویم.هرچند هیچکی نمی تواند سیستم ترکیب استراتژی جهانی Huawei را نادیده بگیرد.از نقطه نظر جهانی Huawei با قابلیت های خیلی قوی در توسعه و طراحی هر ترکیببا تکنولوژی های بسیار پیشرفته و بخش های در حال استفاده با کارگر محلی ارزان و منابع دیگر باید به پتانسیل رشد کامل همانند یک کمپانی چند ملیتی بسیار قوی دست بیابد.در حال حاضر امکان پاک کردن موجودی ها برا یسرمایه گذاری های جهانی از چین مثل همینHuawei برای ایجاد یک موج حسابداری جدید در امتداد راه پیشرفت سرمایه گذاری ها با انشعاب دو قطبی در چین ایجاد کرده و در سراسر دنیا این موج را پخش کند(گسترش دهد).حتی موسسه ی Boado .اگرچه این امر م یتواند یک دگرگونی بزرگ در خود این شرکت باشد اما می تواند به طور گسترده باعث افزایش پیشرفت مراکز اجتماعی(شرکت ها)در چین شود و هم باعث ایجاد رابطه ی قوی بین تاجران و دولت چین شود.که این رابطه می تواند باعث ایجاد یک سرمایه گذاری بین المللی عظیم در این راستا و حرکت به سمت موج سوم مدیریتی شود.مثل یک حضور بسیار قوی در گزینه های طراحی و توسعه ی موسسه(شرکت) Huawei و سازگار شدن آن با استراتژی جهانی ست.دولت چین در حال حاضر فعالانه در حال توسعه دادن و نیرومند کردن و رسیدن به خودکفایی موسسات خصوصی خود هست.(۲۰۰۸و Hashida).و در پشت پرده موج سوم مدیریت حسابداری می تواند کاملا امکان پذیر باشد و در چین متولد شود.

(دوش یسررب)P,101

(شکل ۸: تجدید سازمان یافتن شرکت Fenghua boado)

شکل ۹: کنترل رابطه ها را در سرمایه گذاری نشان می دهد.(XEIC,Xeing) که یک اثر قوی روی محدوده شرکت Xiaxin Flectronic دارد.(Xeje) در میان موجودی های این شرکت ها و کنترل غیر مستقیم آن ها بر روی این موجودی ها نقش دارد.موجودی های نگه داشته شده این شرکت ها ۵۹/۸٪ توسط خود شرکت نگه داشته شده است.(۲۵۷/۰۴ میلیون موجودی) که با اندازه ا ینیست که

با موجودی انباری که مبادله م یشود و ٪۴۰/۲ Renminbi موجودی های عمومی مقایسه شوند.(۱۷۲/۸ میلیون موجودی)که به اندازه بود که با مبادلات موجودی ها در همان زمان مثل یک رابطه ی حق مالکیت پیچیده در کنترل این رابطه ها در یک شرکت.

رئیس شرکت XEJC قانونا نشان داد که ۸ شرکت شامل شرکت های آمریکایی و سنگاپوری و دو مدیر دیگر نمایندگی قانونی این وضعیت ها همراه با شرکت های وابسته در دست گرفتند و عیب(فساد مالی) رئیس شرکت XELLG وضعیتی با حضور هئیت مدیره ی XEJC و دبیر کل کمیته برگزار کرد.و رئیس XEILG باعث اداره کردن این وضعیت شد.با سرمایه گزاری قدرتمند دولتی سرمایه گذاری ها تجدید سازمان یافت تا بتواندد همان سیاست های جهانی(هاوی) را اجرا کنند.و استراتژی ترکیبی(سیستم پیمانه ای و استراتژی بازار جهانی) را تکمیل کند.سرمایه گذاری های چینی علاوه بر این می تواند نوع مدیریت را به سمت نوع جدید آن هدایت کند.بهترین ترکیب تکنولوژی بین المللی و ابزارهای مدیریتی حسابداری تکامل آن(کامل شدن آن) توسط مهارهای بازار جهانی است.اگر کشورهای دیگر برای استفاده مفروضشان از کارگرهای چینی و منابع دیگر تا سهم خودشان را در بازار چین توسعه دهند.

P,102

شکل ۹: کنترل و سهمیه مشترک الکترونیکی شرکت **Xiaxin** : (شکل ۹)

منبع: گزارش سالیانه (نوشته ۲ را ببینید).

قبل از اینکه آن به این امر پی برد بهترین تکنولوژی های آن ها و بخش های آن ها بی رمق شده بود.ما باید کلن توجه بیشتری به رابطه بین این پدیده ی جدید ضروری از چین در شکل موج سوم مدیریت حسابداری آن بکنیم(داشته باشیم).

نتیجه گیری:

این صفحه به بررسی تمایلات اخیر در انتقال سرمایه گذاری های چینی ها و رابطه ی آن ها مثل تغییر شکل مدیریت حسابداری آن ها را توجه خارجی به توانایی موج جدید مدیریت حسابداری ضروری م یپردازد.اگرچه ما هنوز نمی توانیم به شکل متمرکز این موج گواهی دهیم.

اگرچه تنها مشکل عمومی کار مدیریت حسابداری حال حاضر در چین بررسی شده است.این امر می تواند نشانه ای حاکی از توانایی ایم موج جدید از دیدگاه وضعیت اقتصادی و مدیریت تجاری ست.در مشارکت با یکی از موسسات وابسته به تویتا بعضی از محققان ژاپنی رشد مشخص قدرت رقابتی چینی را بیان کردند.که منظورشان "تولید مدیریت حسابداری "وابسته به سرمایه گذاری تجاری مقاوم است.(که در یک ایده ی پیمانه ای)که این نتیجه گیری مربوط به تولید سیستم مدیریتی کشورهای خاوری از یک اندازه گیری بدست آمد.(Kawada ۲۰۰۳).تکامل استراتژی بازار جهانی و سیستم مدیریتی پیمانه ای در شکل های متفاوت مدیریت حسابداری سرعت و بازار جهانی توسعه می یابد.سیستم مدیریتی در Dell Inc به ما یک ایده ی نقدینگی از موج جدید می دهد.از زمانی که این شرکت طراحی نکرده است و قطعات خودش را ساخته است و تنها گردآوری آن ها بر اساس فروش مستقیم بوده و ساخت سیستم(سیستم تولیدات محصولاتی که ---------- را نشان دریافت شده است)است.(Negoro ۲۰۰۰) این ایده ممکن است شکل اصلی سیستم اندازه گیری چینی باشد.

P,103

موسسات چینی عملی کردن کارها را در تولیدات شبکه ای تلفن و اتصال آن با استراتژی بازار جهانی آسان نمودند.تکامل بازار جهانی سرمایه گذاری هایی چینی به سمت کلیت بخشی ،عملی بودن و نزدیک شدن به علوم حد واسط پیشروی میکند.در مدیریت حسابداری یک شانس نسبتا قوی وجود دارد برای نوع مدیریت حسابداری چینی برای بدست آوردن ارزهای عمومی در بازارهای جهانی.

رفتار سرمایه گزاری چینی ها پیشنهاداتی برای توسعه ی جهان آماده می کند.که می تواند در آموختن مثال های چینی(کارهای آن ها)معقول باشد.توسعه و ایجاد تکنولوژی های بسیار پیشرفته و ابزارهای مدیریت حسابداری در زمینه ی رقابت شدید بین المللی وجود دارد.در حالی که به طور همزمان در نتیجه ی ترکیب پیشرفت خارجی با تکنولوژی های خودشان و یافت تا بزارهایی برای ساخت یک نوع جدید از مدیریت حسابداری که در هزینه و کیفیت ویژه است به توسعه جهانی سرمایه گذاری ها در چین کمک کرده است.تا آن ها پیشرفت سریعی در رقابت های جهانی داشته باشند و قانون جنگل در بازار بین المللی بوجود بیاید.به طور همزمان مدیریت حسابداری با توجه به این قانون منظم خواهد شد.به عبارت دیگر به تشخیص مسالمت آمیز و استوار جهانی ما باید به سمت یک موج سوم(صحیح قدم برداریم)مدیریت حسابداری بین المللی قدم برداریم.که بر اساس رشد قابل تحمل از لحاظ اقتصاد جهانی و محیطی و ممانعت اکولوژیکی باشد.تمام مدیران حسابدار باید بعنوان مسئول برای واضح ساختن رابطه بین رقابت اقتصادی و جامعه ی استوار فرض شوند.علاوه بر آن باید خیلی مشتاقانه مدیریت حسابداری را از دیدگاه حسابداری جهانی و مسئولیت فرمانداری مطالعه کنند.و روشن کردن رابطه ی عمیق با مدیریت حسابداری از دیدگاه علمی را بررسی کنند.در حال حاضر مدیر حسابداری نمی تواند وابستگی سرمایه گذاری دولتی را توصیف کند.چون سرمایه گذاری های قدیمی و جدید از هم مجزا نبود در تمرین های حاضر.